

## Regulamin Programu AGRO 360 Edycja 2019

### § I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Programu Premiowego, zwany dalej "**Regulaminem**", określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie Premiowym „**AGRO 360 Edycja 2019**” zwanym dalej: „**Programem**”.
2. Zasady prowadzenia Programu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wzięcie udziału w Programie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizatorem Programu jest **SYNTHOS AGRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Oświęcimiu 32-600 przy ul. Chemików 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000361681 oraz NIP 549-240-40-93, zwana dalej "**Organizatorem**" lub „**SYNTHOS AGRO**".
4. Przyrzekającym nagrodę i fundatorem nagród w Programie w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego jest Organizator.
5. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Program jest przeprowadzany za pośrednictwem Strony Internetowej Programu [www.agro360.com.pl](http://www.agro360.com.pl)
7. Okres trwania Programu ustala się od dnia 2 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.
8. Programem są objęte zakupy dokonane przez Uczestników w okresie od 2.01.2019 r. do 31.12.2019 r.
9. Zakupy w ramach Programu mogą być realizowane tylko do końca roku kalendarzowego 2019 r.
10. Rozliczenie Programu AGRO 360 Edycja 2019 nastąpi do 31 stycznia 2020 r. Do końca stycznia 2020 r. punkty muszą być wykorzystane przez Uczestnika, niewykorzystane punkty zostają anulowane.
11. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu w dowolnym momencie bez wskazywania uzasadnienia. W takim przypadku data wcześniejszego zakończenia zostanie podana przez SYNTHOS AGRO i zakomunikowana Uczestnikom Programu stosownie do postanowień Regulaminu.

### § II. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu oraz wszelkiej korespondencji i informacji związanych z Programem, o ile z kontekstu nie wynika wprost inaczej, poniższe terminy pisane wielką literą, mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – **Synthos Agro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**
2. **Administrator danych** - **Synthos Agro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Oświęcimiu przy ul. Chemików 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000361681, NIP: 549-240-40-93.

3. **Program** - Program Premiowy „AGRO 360 Edycja 2019"
4. **Uczestnik** - osoba fizyczna lub prawna zarejestrowana w Programie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, tj. osoba prowadząca działalność gospodarczą polegającą na prowadzeniu punktu sprzedaży oferującego w sprzedaży detalicznej produkty SYNTHOS AGRO. Jednocześnie uczestnikiem nie może być Dystrybutor.
5. **Uczestnicy Poprzednich Edycji Programu** – osoby fizyczne lub prawne, które były zarejestrowane w poprzednich edycjach Programu jako uczestnicy.
6. **Nowy Uczestnik** – osoba określona w pkt.4, nie zarejestrowana w poprzednich edycjach Programu.
7. **Dystrybutor** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna wskazana na Stronie Internetowej jako dostawca produktów SYNTHOS AGRO do punktów sprzedaży prowadzonych przez Uczestników.
8. **Numer Klienta SYNTHOS AGRO** - przyznany przez SYNTHOS AGRO wewnętrzny numer identyfikacyjny w rejestrze partnerów handlowych (ID klienta).
9. **Strona Internetowa** - strona internetowa Programu zamieszczona pod adresem **www.agro360.com.pl**
10. **Przystąpienie do Programu** - jest to moment, w którym Uczestnik rejestruje się w systemie obsługującym Program poprzez Elektroniczny Formularz Zgłoszeniowy podany na Stronie Internetowej.
11. **Elektroniczny Formularz Zgłoszeniowy** - formularz uzupełniony przez Uczestnika podczas pierwszej rejestracji do Programu. Formularz jest potwierdzeniem wyrażenia zgody przez Uczestnika na udział w Programie na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
12. **Indywidualne Konto Punktowe** - konto, które jest przypisane do Uczestnika i na którym rejestrowane są Punkty w Programie.
13. **Login** - identyfikator Uczestnika Programu przypisany do Indywidualnego Konta Punktowego, jednoznacznie identyfikujący Uczestnika Programu w systemie obsługującym Program. Login może być używany jedynie przez osobę, której dane zapisane są w Elektronicznym Formularzu Zgłoszeniowym Programu.
14. **Lista Partnerów Handlowych** – wykaz Dystrybutorów lub innych partnerów handlowych wskazanych przez SYNTHOS AGRO, od których Uczestnicy Programu mogą nabywać Produkty biorące udział w Programie.
15. **Lista Nagród** - zestawienie dostępnych w danym momencie Nagród, określające zasady składania i realizacji zamówień na Nagrody oraz liczbę Punktów, za którą Nagroda może zostać zamówiona.
16. **Nagroda** - towar, usługa, doładowanie Karty Przedpłaconej lub inna korzyść, którą Uczestnik otrzymuje w zamian za wyznaczoną ilość Punktów, pobranych z jego Indywidualnego Konta Punktowego.
17. **Nagradzanie** - przyznanie Uczestnikowi Nagrody, którą wybrał z Listy Nagród w zamian za odpowiadającą danej Nagrodzie ilość Punktów pobranych z Indywidualnego Konta Punktowego Uczestnika.

18. **Punkty** - jednostki przyznawane przez Organizatora za zakup Produktów według zasad określonych w Regulaminie i stosownie do zasad opisanych każdorazowo dla każdej Akcji Specjalnej, komunikowane na Stronie Internetowej i naliczane na Indywidualnym Koncie Punktowym.
19. **Tabela Punktowa Produktów** – lista produktów SYNTHOS AGRO przeznaczonych do sprzedaży detalicznej i biorących udział w Programie wraz z przypisaną im wartością punktową, która jest dostępna na Stronie Internetowej Programu.
20. **Akcja Specjalna** - ogłoszona na Stronie Internetowej oraz przekazana Uczestnikom w formie komunikatu e-mailowego z adresu [agro360@synthosgroup.com](mailto:agro360@synthosgroup.com) na adres e-mailowy Uczestnika, funkcjonująca w ramach Programu akcja promocyjna, skierowana do wszystkich lub wybranych Uczestników Programu.

### **§ III. Uczestnicy Programu**

1. Uczestnikiem Programu może stać się wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub osoba prawna mająca siedzibę na terytorium RP, prowadząca działalność gospodarczą.
2. Uczestnikiem Programu nie może być Dystrybutor.
3. Udział w Programie i podanie danych związanych z tym udziałem jest całkowicie dobrowolne.

### **§ IV. Przystąpienie do Programu**

1. Warunkiem udziału Nowych Uczestników w Programie jest prawidłowe i zgodne z prawdą wypełnienie Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego umieszczonego na Stronie Internetowej, zawierającego zgodę Uczestnika na udział w Programie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu prawidłowej realizacji Programu.
2. Wypełnienie przez Nowego Uczestnika Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego oznacza jego zgodę na zasady określone w niniejszym Regulaminie.
3. W trakcie procesu rejestracji w Elektronicznym Formularzu Zgłoszeniowym Nowy Uczestnik nadaje sobie Login oraz hasło do Programu.
4. Wyjątkiem są Uczestnicy Poprzednich Edycji Programu (2016, 2017, 2018), którzy nie wypełniają Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego, ale akceptują warunki niniejszego Regulaminu podczas pierwszego logowania do Programu. Uczestnicy Poprzednich Edycji zachowują poprzednie loginy oraz hasła.

### **§ V. Akcje Specjalne**

1. Akcje Specjalne stanowią dodatkowy element Programu o ograniczonym czasie trwania, nie dłuższym niż czas trwania Programu.
2. Podczas Akcji Specjalnej Uczestnicy będą mieli możliwość zdobywania dodatkowych Punktów za produkty objęte Akcją.
3. Akcje Specjalne mogą być skierowane do wszystkich Uczestników Programu lub do wybranych w oparciu o kryteria uznaniowe przyjęte przez Organizatora.

4. Uczestnikom, którym Organizator nie przyzna prawa uczestnictwa w danej Akcji Specjalnej, nie przysługuje prawo reklamacji z tego tytułu.
5. Warunki udziału w Akcji Specjalnej, w szczególności wskazanie Uczestników uprawnionych do udziału w Akcji Specjalnej, zasady zdobywania Punktów w Akcji Specjalnej, określenie Produktów objętych Akcją Specjalną, liczba Punktów przysługująca za zakup Produktów, określać będzie komunikat zamieszczony na Stronie Internetowej określający zasady Akcji Specjalnej oraz przekazana Uczestnikom w formie komunikatu e-mailowego z adresu [agro360@synthosgroup.com](mailto:agro360@synthosgroup.com) na adres e-mailowy Uczestnika.

#### **§ VI. Akcja „Wiosna 2019”**

Organizator z dniem rozpoczęcia Programu rozpoczyna akcję premiową „Wiosna 2019”, zgodnie z poniższymi zasadami:

1. Uczestnik za zakup produktów, o których mowa w punkcie 2 poniżej, w okresie od 02.01.2019 r. do 28.02.2019 r. otrzymuje podwójną punktację na Indywidualnym Konczie Punktowym.
2. W akcji premiowej „Wiosna 2019” biorą udział następujące produkty:
  - Kaptan Zawieszinowy 50 WP: 1 kg; 3 kg; 10 kg; 50 kg,
  - Kaptan Plus 71,5 WP: 1 kg; 10 kg,
  - Miedzian 50 WP: 0,25 kg; 0,5 kg; 1,5 kg; 3 kg; 10 kg; 20 kg; 45 kg,
  - Miedzian Extra 350 SC: 0,25 l; 0,5 l; 1 l; 5 l; 10 l.
3. Warunkiem udziału w akcji promocyjnej „Wiosna 2019” jest dokonanie zakupu objętych nią produktów w terminie od dnia 02.01.2019 r. do dnia 28.02.2019 r.
4. W pozostałym zakresie do akcji promocyjnej „Wiosna 2019” stosuje się zapisy Regulaminu.

#### **§VII. Przyznawanie Punktów**

1. Punkty w Programie uzyskuje się poprzez zakup w terminie od dnia 2 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r., produktów SYNTHOS AGRO wskazanych w Tabeli Punktowej Produktów przeznaczonych do sprzedaży detalicznej, zwanych dalej „Produktami”.
2. Aby uzyskać Punkty należy:
  - a. Dokonać transakcji polegającej na zakupie Produktów od Dystrybutora znajdującego się na Liście Partnerów Handlowych (zamieszczonej na Stronie Internetowej)
  - b. Czytelną kserokopię faktury zakupu, na której musi być widoczny numer, data wystawienia, nazwa Dystrybutora, nazwa produktu, cena jednostkowa netto za opakowanie, ilość opakowań zakupionych Produktów, należy przesłać za pomocą maila: [agro360@synthosgroup.com](mailto:agro360@synthosgroup.com) lub pocztą tradycyjną na adres Organizatora lub przekazać przedstawicielowi handlowemu SYNTHOS AGRO w celu dostarczenia do Organizatora.
  - c. Kserokopia faktury zakupu powinna dotrzeć do Organizatora w terminie do 30 dni od daty jej wystawienia. Na przesłanej kopii faktury zakupu nie mogą się znajdować skreślenia ani inne zmiany poddające w wątpliwość zgodność dokumentu z oryginałem.
  - d. Po otrzymaniu kopii faktury zakupu, Organizator wprowadza informacje o zakupionych Produktach na Indywidualne Konto Punktowe Uczestnika.

- e. Po wprowadzeniu wszystkich danych na Indywidualnym Koncie Punktowym Uczestnika pojawi się odpowiednia do wielkości zakupu ilość Punktów.
3. Punkty przyznawane będą według następującej zasady: za każde opakowanie Produktu biorącego udział w Programie, Uczestnik otrzymuje Punkty według Tabeli Punktowej Produktów zamieszczonej na Stronie Internetowej Programu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Tabeli Punktowej Produktów poprzez rozszerzenie listy produktów biorących udział w Programie. Aktualna Tabela Punktowa Produktów jest każdorazowo dostępna na Stronie Internetowej Programu, a ponadto Organizator poinformuje Uczestników drogą e-mailową w przypadku każdorazowej zmiany w Tabeli Punktowej Produktów.
5. Ilość Punktów przyznawanych za opakowanie Produktu jest zróżnicowana i zależy od wartości obrotu (w cenach netto wykazanych na fakturach), jakie Uczestnik uzyskał na Produktach SYNTHOS AGRO w okresie 2.01.2019 r. – 31.12.2019 r.
6. Punkty mogą być również naliczane w przypadku korekt stanu Indywidualnego Konta Punkowego wprowadzanych przez Organizatora na wniosek Uczestnika Programu, zgłoszonych w trybie opisanym w § VIII, w sytuacji błędnego wprowadzenia kwoty transakcji lub negatywnej pierwszej weryfikacji przesłanego przez Uczestnika dokumentu potwierdzającego dokonanie transakcji.
7. Otwarcie Indywidualnego Konta Punkowego następuje po wprowadzeniu przez Organizatora pierwszej transakcji zakupu.

#### **§ VIII. Odejmuwanie i anulowanie Punktów**

1. Uczestnikowi Programu odejmuje się Punkty, zmniejszając liczbę Punktów na Indywidualnym Koncie Punktowym w wypadku:
  - a. stwierdzenia zwrotu Produktu, za zakup którego zostały przyznane Punkty - w liczbie Punktów pierwotnie przyznanych;
  - b. korekt stanu Indywidualnego Konta Punkowego wprowadzanych przez Organizatora w sytuacji błędnego naliczenia Punktów w pierwszym rozliczeniu.
2. W następujących przypadkach Punkty będą anulowane:
  - a. Punkty niewykorzystane do momentu wykluczenia Uczestnika Programu z udziału w Programie;
  - b. Punkty niewykorzystane do dnia złożenia rezygnacji przez Uczestnika Programu;
  - c. Punkty pozostające na Indywidualnych Kontach Uczestników po zakończeniu Programu przez okres dłuższy niż podany przez Organizatora razem z komunikatem o zakończeniu Programu.
3. Anulowanie Punktów nie rodzi po stronie Uczestnika Programu, którego Punkty zostały anulowane, żadnych roszczeń odszkodowawczych w stosunku do Organizatora.
4. Zgodnie z pkt. 10 § I punkty niewykorzystane do dnia 31.01.2020 r. zostaną anulowane.

## **§ IX. Reklamacje Stanu Punktów**

1. W celu złożenia reklamacji w zakresie liczby Punktów na Indywidualnym Koncie Punktowym lub weryfikacji przesłanego dokumentu potwierdzającego dokonanie transakcji, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem niezwłocznie po zauważeniu nieprawidłowości, jednak nie później niż 30 dni po zakończeniu Programu i w razie potrzeby, na jego prośbę udokumentować reklamowaną transakcję (w tym przesłać fakturę zakupu mailem na podany adres mailowy na Stronie Internetowej Programu).
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.
3. Rozstrzygnięcie wydane przez Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczne.

## **§ X. Nagrody**

1. Uczestnik Programu może na zasadach opisanych w Regulaminie zamienić Punkty zgromadzone na Indywidualnym Koncie Punktowym na Nagrody.
2. Uczestnik Programu dysponuje Punktami jedynie w zakresie ich wymiany na Nagrody. Punkty nie mogą być zbywane innym Uczestnikom Programu i osobom trzecim. Punkty nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny.
3. Aktualna Lista Nagród oferowanych w ramach Programu dostępna jest na Stronie Internetowej Programu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji listy Nagród Programu w każdym czasie, w tym usuwania dotychczasowych i wprowadzania nowych Nagród, zmiany rodzajów i wartości punktowych Nagród bez podania przyczyny.
5. Organizator może podjąć współpracę z innymi podmiotami w celu wspólnego oferowania Nagród Uczestnikom Programu lub w celu realizacji zamówień Nagród, z czym może być związana konieczność przekazania danych Uczestnika Programu osobom trzecim.
6. Nowe Nagrody oraz zasady korzystania z nich będą każdorazowo publikowane na Stronie Internetowej Programu oraz przekazane Uczestnikom w formie komunikatu e-mailowego z adresu [agro360@synthosgroup.com](mailto:agro360@synthosgroup.com) na adres e-mailowy Uczestnika.
7. Zdjęcia i opisy Nagród przedstawionych na Stronie Internetowej Programu mają charakter wyłącznie informacyjny i mogą odbiegać od wyglądu i cech użytkowych rzeczywistych Nagród.

## **§ XI. Wymiana Punktów na Nagrody**

1. Punkty mogą być wymienione przez Uczestnika na Nagrody wybrane z aktualnej Listy Nagród pod warunkiem, że uwidoczniona na Stronie Internetowej Programu Nagroda jest w chwili wymiany dostępna.
2. Uczestnik może zamówić Nagrodę wyłącznie, gdy stan jego Indywidualnego Konta Punkowego pozwala na dokonanie takiego zamówienia.
3. Przelicznik Punktów jest następujący: 100 Punktów w Programie to 1 zł umożliwiające zdobycie Nagrody.
4. Wymiana Punktów na Nagrodę powoduje obniżenie salda Indywidualnego Konta Punkowego Uczestnika o liczbę Punktów przypisaną do danej Nagrody, zgodnie z informacją widoczną na

Stronie Internetowej Programu. Obniżenie salda Indywidualnego Konta Punktowego Uczestnika następuje w chwili zlecenia wymiany Punktów na wskazane Nagrody.

5. Zlecenia wymiany Punktów na Nagrodę można dokonać na Stronie Internetowej Programu, zgodnie z zamieszczonymi na niej wskazówkami.
6. Zlecenie wymiany Punktów na Nagrodę nie może zostać zmienione ani anulowane przez Uczestnika.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zleczonej przez Uczestnika wymiany Punktów na Nagrodę w sytuacji, gdy po zleceniu wymiany Punktów na Nagrodę, przed realizacją tego zlecenia, saldo Indywidualnego Konta Punktowego Uczestnika osiągnie wartość ujemną.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zleczonej przez Uczestnika wymiany Punktów na Nagrodę w sytuacji, gdy po zleceniu wymiany Punktów na wskazaną Nagrodę okaże się ona niedostępna dla Organizatora.
9. W wypadku anulowania wymiany Punktów na Nagrodę, Organizator zwraca na Indywidualne Konto Punktowe Uczestnika Punkty odjęte w chwili zlecenia wymiany przez Uczestnika.

## **§ XII. Wydawanie nagród**

1. Organizator dostarcza lub umożliwia odbiór Nagrody w terminie do 60 dni roboczych od chwili potwierdzenia przyjęcia zlecenia wymiany Punktów na Nagrodę.
2. Nagroda odebrana może być wyłącznie przez Uczestnika lub osobę przez Uczestnika pisemnie upoważnioną.
3. Koszty dostarczenia Nagród ponosi Organizator.
4. Zamówione Nagrody dostarczane są na adres korespondencyjny Uczestnika, jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że w chwili zamawiania Nagrody Uczestnik wskazał inny adres, pod który Nagroda ma być dostarczona, również na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Nagrody mogą różnić się wyglądem od prezentowanych w ramach Listy Nagród, lecz ich funkcjonalność oraz parametry pozostają niezmiennie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych Nagród.

## **§ XIII. Podatek dochodowy**

1. Nagrody otrzymane przez Uczestnika Programu w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą stanowią przychód z działalności gospodarczej.

## **§ XIV. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie - listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora podany w § I, z dopiskiem: Program AGRO 360.
2. Wyłącznie uprawnionymi do złożenia reklamacji są Uczestnicy.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać oznaczenie Uczestnika (imię i nazwisko), dokładny adres, telefon kontaktowy oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje, dotyczące powstałych w trakcie transportu uszkodzeń mechanicznych Nagród, będą uwzględniane jedynie po sprawdzeniu zawartości przesyłki w chwili jej odbioru. Warunkiem przyjęcia do rozpatrzenia takiej reklamacji jest natychmiastowe przesłanie na adres Organizatora uszkodzonej przesyłki oraz protokołu reklamacji spisane razem z osobą dostarczającą przesyłkę.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie firm, za pośrednictwem których Uczestnik otrzymuje Nagrodę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Nagrody zagubione i zniszczone w trakcie przekazywania ich do Uczestnika.
6. Jeżeli reklamacja dotyczy otrzymanej przez Uczestnika Nagrody, powinna być ona doręczona za pośrednictwem przedstawiciela Organizatora, któremu Uczestnik jednocześnie przekazuje wadliwą Nagrodę lub za pomocą firmy kurierskiej (na koszt Uczestnika) na adres korespondencyjny Organizatora.
7. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od daty doręczenia jej Organizatorowi w formie pisemnej.
8. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o podjętej decyzji zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### **§ XV. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych danych przez Uczestników.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki posłużenia się hasłem lub Loginem na Indywidualnym Koncie Punktowym Uczestnika przez osobę nieuprawnioną.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych i elektronicznych, pocztę, kuriera lub inne osoby trzecie.

#### **§ XVI. Dane osobowe**

1. Dane Uczestników Programu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z dnia 10 maja 2018 r.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwane dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Programu jest Organizator.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
  - a) świadczenia usługi Programu znajdującego się pod adresem [www.agro360.com.pl](http://www.agro360.com.pl) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO;
  - b) marketingu własnych produktów lub usług Administratora danych osobowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i f) RODO.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla realizacji Programu, a po tym okresie niezwłocznie usunięte z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek ich przechowywania na podstawie przepisów prawa oraz gdy Uczestnik Programu w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

5. W celu należytej ochrony danych osobowych, w strukturach Organizatora powołany został Inspektor Ochrony Danych Osobowych, z którym kontakt możliwy jest pod adresem e-mail: [dpo@synthosgroup.com](mailto:dpo@synthosgroup.com).
6. Dane osobowe będą udostępniane podmiotom zewnętrznym współpracującym w zakresie realizacji usługi Newsletter - na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych, zapewniających ochronę danych, oraz podmiotom, którym Administrator ma obowiązek przekazać dane na gruncie obowiązujących przepisów prawa.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia (na Indywidualnym Koncie Punktowym w zakładce „Moje Dane”) lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jej danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Osoba, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla udziału w Programie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie.

#### **§ XVII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Programu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Programu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Programu.
2. Zgłoszenie udziału w Programie oznacza, iż Uczestnik Programu zapoznał się z treścią Regulaminu Programu i przedmiotowy Regulamin akceptuje w całości.
3. W wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że miało miejsce naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika danych nieprawdziwych lub niekompletnych, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Programu, a także do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
4. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie, zawiadamiając o tym Organizatora na piśmie dostarczonemu na adres korespondencyjny Organizatora. Rezygnacja jest skuteczna od dnia doręczenia zawiadomienia do Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w czasie trwania Programu, z zastrzeżeniem, iż zmiana postanowień Regulaminu nie może naruszać dotychczasowych uprawnień Uczestników. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia zamieszczenia zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Komunikat o zmianie Regulaminu zostanie również przekazany Uczestnikom w formie komunikatu e-mailowego z adresu [agro360@synthosgroup.com](mailto:agro360@synthosgroup.com) na adres e-mailowy Uczestnika.

6. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Programu, bez podania przyczyn, powiadamiając o tym Uczestników z 30-dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Uczestników.
7. Wszelkie ewentualne spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Programem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.

Organizator Programu AGRO360

Synthos AGRO sp. z o. o.